

AVRIL  
2025



# Rapport

du sondage citoyen.ne.s

dans le cadre du PIC  
(Projet Impact Collectif)







# Sommaire

01. **Contexte et objectifs**  
du sondage

---

02. **Méthodologie** du sondage

---

03. **Profil** des répondant.e.s

---

04. La perception du **quartier**  
et de **ses organismes**

---

04. La **participation**  
**communautaire**

---

06. Principaux **besoins et attentes**  
identifiés dans le quartier

---

07. **Conclusion**

---

# Contexte et objectifs du sondage

Le quartier a connu ces dernières années, une évolution démographique importante, avec l'arrivée de nombreux nouveaux résident.e.s, notamment des personnes immigrantes (le quartier compte la plus grande proportion d'immigrants de l'arrondissement Mercier-Hochelaga-Maisonneuve).

Ce sondage a été réalisé dans le cadre du Projet Impact Collectif (PIC) initié par Centraide, visant à renforcer à outiller et informer les personnes immigrantes afin qu'elles prennent part au développement du quartier, en tenant compte de leurs propres besoins.

- Recueillir les **besoins et attentes** des résidents de Mercier-Ouest
- Comprendre les **attentes en matière d'intégration** : besoins des nouveaux arrivants : information, connaissance du quartier
- Comprendre les **attentes en matière de participation communautaire** : envies d'implication dans la vie du quartier, les freins à leur participation
- **Orienter les actions futures** : adapter et améliorer les services et les actions communautaires, particulièrement pour les personnes immigrantes afin de renforcer leur implication dans la communauté





Période  
d'administration  
du sondage :  
**15 JANVIER -  
15 MARS  
2025**

Le sondage a  
été diffusé en  
**français, anglais  
et espagnol** pour  
assurer une  
accessibilité  
maximale

# Méthodologie du sondage

- Création du sondage avec le **CIUSSS de l'Est-de-l'Île-de-Montréal**, avec l'aide de l'**Escale Famille Le Triolet**
- **Lancement lors du salon des ressources communautaires le 15/01/25:**
  - Format papier
  - Tablettes tactiles numériques
- **Diffusion en ligne sur les réseaux sociaux**
- **Relai auprès des organismes communautaires du quartier : diffusion auprès de leurs publics**





# Définitions et légendes dans ce document

- **PIC :**  
Projet Impact Collectif

## Catégorisation dans cette analyse :

- **Population totale :**  
Total des répondants
- **Population immigrante :**  
Population née en dehors du Canada  
Les citoyen·ne·s ayant répondu "Non" à la question  
"Êtes-vous né au Canada ?" font partie de cette catégorie
- **Nouveaux arrivants :**  
Résident.e.s dans le quartier depuis moins de 5 ans





# Profil des répondants

141  
RÉPONSES

## ÂGE

**57% ont entre 35-49 ans**

18% ont entre 50-64 ans

13% ont entre 18-34 ans

13% ont entre 65 ans et plus

## FOYER

**7 personnes sur 10** ont un ou plusieurs enfants dans leur foyer

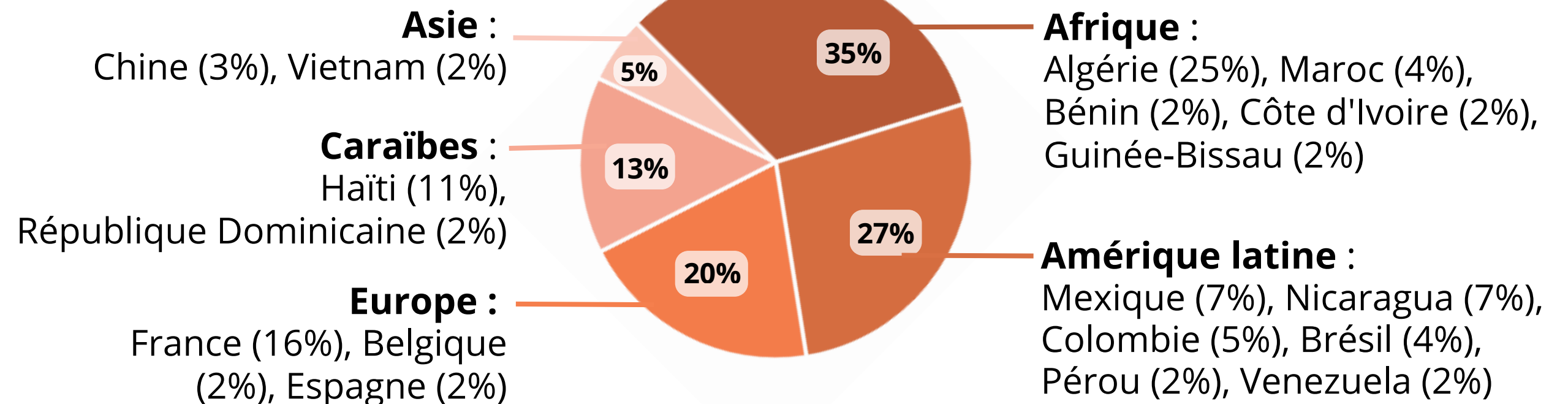
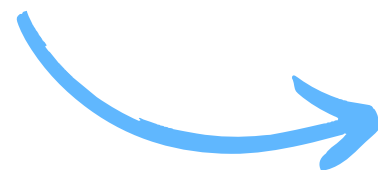
56% ont un enfant entre 6-12 ans

62% ont un enfant entre 12-17 ans

## NATIONALITÉ

**52 % des répondants sont nés au Canada** 🍁

**48% sont nés en dehors du pays**





# Profil des répondants

Nouveaux arrivants  
dans le quartier

## PRÉSENCE DANS LE QUARTIER

|                                | Présence                                               | Moins<br>d'1 an | 1 an à<br>3 ans | 3 ans<br>à 5 ans | Plus de<br>5 ans |
|--------------------------------|--------------------------------------------------------|-----------------|-----------------|------------------|------------------|
| Population<br>née au<br>Canada | Dans le quartier<br>(% de la population totale)        | 1,5%            | 4,4%            | 11,0%            | 35,3%            |
|                                | Dans le quartier<br>(% de la population née au Canada) | 2,8%            | 8,5%            | 21,1%            | 67,6%            |
| Population<br>immigrante       | Dans le pays<br>(% de la population immigrante)        | 6,2%            | 23,1%           | 6,2%             | 58,5%            |
|                                | Dans le quartier<br>(% de la population totale)        | 6,6%            | 11,0%           | 10,3%            | 19,9%            |
|                                | Dans le quartier<br>(% de la population immigrante)    | 13,8%           | 23,1%           | 21,5%            | 41,5%            |

## LANGUES

|                                            | Population<br>totale | Population<br>immigrante<br>(48% des répondants) | Nouveaux<br>arrivants<br>(44% des répondants) |
|--------------------------------------------|----------------------|--------------------------------------------------|-----------------------------------------------|
| Ont le français<br>comme langue maternelle | 64.4%*               | 29,2%                                            | 55.7%                                         |
| Sont à l'aise pour parler le français      | 91,9%                | 84,6%                                            | 86,9%                                         |
| Sont à l'aise pour lire le français        | 84,6%                | 80,0%                                            | 83,6%                                         |
| Ni l'un ni l'autre                         | 5,1%                 | 9,2%                                             | 15,6%                                         |

- \* Les autres langues maternelles :
- l'espagnol pour 14.8%,
  - l'arabe pour 8.9%
  - le kabyle. le portugais pour 3%
  - le chinois pour 2.2%
  - le créole pour 1.5%
  - le fon, vietnamien, roumain pour 0,7%



## PROFIL DES RÉPONDANTS

## EN BREF

Mercier-Ouest se distingue par sa grande diversité culturelle, avec **près de la moitié des résidents nés en dehors du Canada**, majoritairement originaires d'Afrique et d'Amérique latine. C'est un **quartier familial**, où la majorité des ménages ont des enfants, et une population adulte âgée en moyenne de 35 à 49 ans.

Le quartier accueille donc une population multiculturelle, avec une forte proportion d'immigrants récents (13,8% des résident·e·s sont arrivés depuis moins d'un an). Bien que le **niveau global de compréhension du français soit bon**, certains nouveaux arrivants (en particulier issus de l'immigration), rencontrent encore des difficultés en expression et en lecture (84,6 % à l'aise pour parler, 75 % pour lire).

La **diversité linguistique** est marquée, notamment par la présence de langues comme l'espagnol et l'arabe, ce qui souligne l'importance de services communautaires et d'infrastructures adaptés aux familles et aux réalités multiculturelles afin de renforcer l'accompagnement linguistique pour favoriser une meilleure intégration.



# Avis et perception du quartier Mercier-Ouest

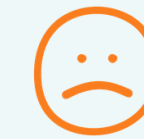
## LE QUARTIER EN LUI-MÊME

La satisfaction des habitants à propos de...

La qualité de vie générale



0.8%



4.5%



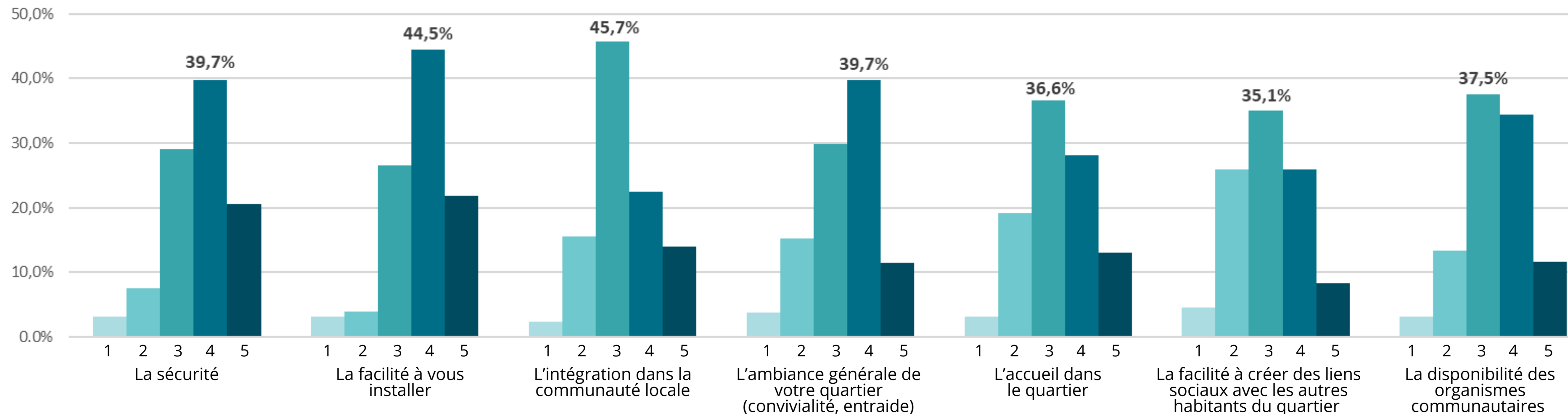
22.6%



**56.4%**



18.4%



1 = Très insatisfait ; 2 = Insatisfait ; 3 = Moyennement satisfait ; 4 = Satisfait ; 5 = Très satisfait



# Avis et perception du quartier Mercier-Ouest



## LA CONNAISSANCE DES ORGANISMES COMMUNAUTAIRES (OC) DU QUARTIER

|                                                                                                                       | Population totale | Population immigrante<br>(48% des répondants) | Nouveaux arrivants<br>(44% des répondants) |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-----------------------------------------------|--------------------------------------------|
| Connaissent leur table de quartier  | 21.3%             | 21.5%                                         | 23%                                        |
| Connaissent d'organismes communautaires dans le quartier                                                              | 57.4%             | 44.6%                                         | 57.4%                                      |

Autres :

5.7% : Eco quartier, ACEF

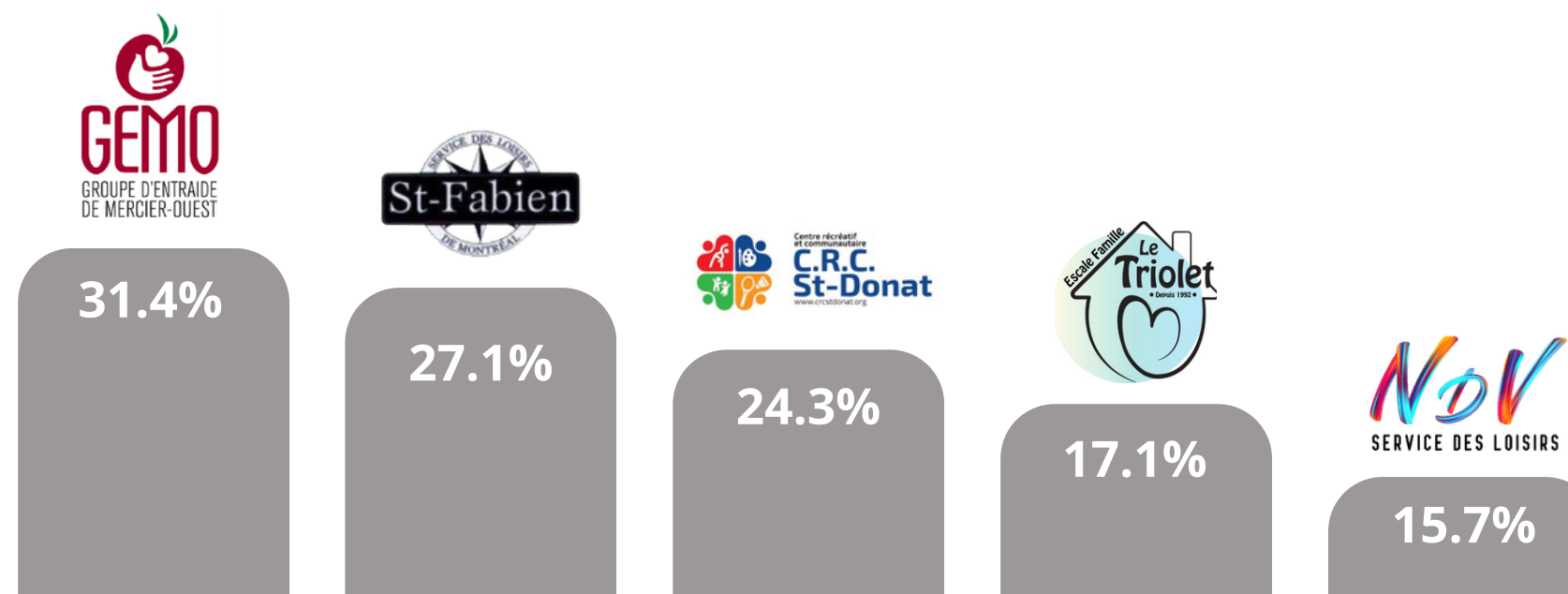
4.3% : Naha, Anonyme, Le Rameau d'Olivier, Frigo de l'est, Bibliothèque Langelier, Infologis de l'Est

2.9% : Magi, INICI, CLSC, Pact de rue

1.4% : Pitrem, Entraide Le Pivote, Bazar Marie-Reine des cœurs, CAP St-Barnabé

AIEM. Halte-garderie, PEC. CCSE Maisonneuve, Clac de Guibourg, Chic Resto Pop

Parmi tous les répondants qui connaissent des OC, voici les 5 plus mentionnés :





AVIS ET PERCEPTION  
DU QUARTIER  
MERCIER-QUEST

EN BREF

Mercier-Ouest est un quartier apprécié dans l'ensemble, avec **une majorité de citoyen-ne-s satisfait-e-s de leur qualité de vie**.

L'intégration dans la communauté et la convivialité sont des points forts, ce qui suggère un bon tissu social. Des marges d'amélioration existent en matière d'**accueil** et de **liens sociaux**, qui ont des niveaux de satisfaction plus modérés.

**Les organismes communautaires sont relativement bien connus** (le GEMO, le Centre-Loisirs St-Fabien et le CRC St-Donat ont les 3 organismes les plus mentionnés spontanément). Cependant, les citoyen-ne-s ont du mal à visualiser jusqu'où s'arrête le quartier car certains organismes qui ne sont pas dans Mercier-Ouest sont mentionnés comme le Chic Resto Pop, AIEM... Le rôle des organismes communautaires semble reconnu, mais pourrait être renforcé pour améliorer encore l'expérience des habitants.

**La notoriété de la table de quartier reste faible**, en particulier chez les nouveaux arrivants, ce qui souligne un besoin de meilleure visibilité et de communication ciblée.



Plusieurs réponses  
possibles par  
répondant

# Principaux besoins et attentes identifiés dans le quartier

## EN TERMES D'ACCOMPAGNEMENT



**Loisirs** : besoin d'information  
sur les activités mises en place

67.5%

**Santé** : informations  
sur les services de santé



**Intégration dans le quartier** :  
activités pour rencontrer des  
membres de la communauté

30.6%

**Logement** : accès au  
logement, soutien pour  
comprendre les démarches



**Éducation pour les enfants** :  
soutien scolaire pour les enfants

30.6%

32.8%

Événements pour **mieux  
connaître les ressources**



31.3%



**Services sociaux** : aide pour accéder aux services sociaux (garderies, aide financière, etc.)

### Autres besoins :

Réponse libre,  
sur une base  
de 19 réponses

- Information : sur des projets en cours dans l'arrondissement (piste cyclable, changement sens de rue ou travaux, etc.), ressources sur différents sujets comme l'itinérance, femmes, violences, communautés religieuses.

- Rencontres entre parents
- Animation dans le quartier
- Banque alimentaire gratuite
- Vétérinaire pour les animaux

Plusieurs réponses  
possibles par  
répondant

# Principaux besoins et attentes identifiés dans le quartier en termes d'accompagnement

en détails

44% des  
répondants

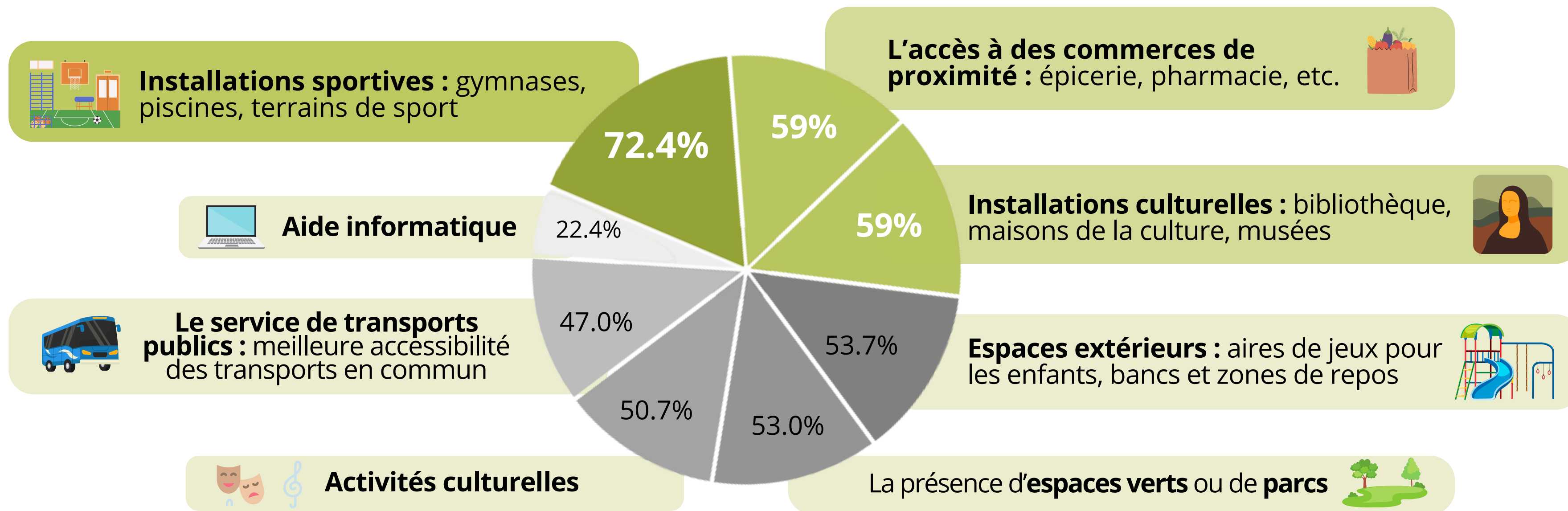
|                                                                                                                         | Total des<br>répondants | Classement<br>des besoins | Nouveaux<br>arrivants dans<br>le quartier :<br>moins de 5 ans | Classement<br>des besoins |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|---------------------------|---------------------------------------------------------------|---------------------------|
| <b>Loisirs</b> : besoin d'information sur les activités mises en place                                                  | 65,7%                   | 1                         | 59,0%                                                         | 1                         |
| <b>Santé</b> : informations sur les services de santé                                                                   | 46,3%                   | 2                         | 45,9%                                                         | 2                         |
| <b>Logement</b> : accès au logement, soutien pour comprendre les démarches                                              | 32,8%                   | 3                         | 31,1%                                                         | 6                         |
| Événements pour <b>mieux connaître les ressources</b>                                                                   | 32,8%                   | 3                         | 37,7%                                                         | 3                         |
| <b>Services sociaux</b> : aide pour accéder aux services sociaux (garderies, aide financière, etc.)                     | 31,3%                   | 4                         | 37,7%                                                         | 3                         |
| <b>Éducation pour les enfants</b> : soutien scolaire pour les enfants                                                   | 30,6%                   | 5                         | 31,1%                                                         | 6                         |
| <b>Intégration dans le quartier</b> : activités pour rencontrer des membres de la communauté                            | 30,6%                   | 5                         | 26,2%                                                         | 8                         |
| <b>Aide à la famille</b> : garderie ou activités pour les enfants, repos des parents                                    | 29,1%                   | 6                         | 34,4%                                                         | 4                         |
| <b>Soutien émotionnel et psychologique</b> : accès à des services de santé mentale, groupes de discussion ou d'entraide | 29,1%                   | 6                         | 32,8%                                                         | 5                         |
| <b>Emploi</b> : aide pour trouver un emploi, soutien pour la rédaction de CV et de préparation aux entretiens           | 26,1%                   | 6                         | 31,1%                                                         | 6                         |
| <b>Aide aux aînés</b> : services, activités pour les aînés                                                              | 23,9%                   | 7                         | 18,0%                                                         | 11                        |
| <b>Éducation pour les adultes</b> : accès à des formations professionnelles ou techniques                               | 22,4%                   | 8                         | 26,2%                                                         | 8                         |
| <b>Besoin alimentaire, vestimentaire et d'ameublement</b> surtout pour les nouveaux arrivants                           | 20,9%                   | 9                         | 19,7%                                                         | 10                        |
| <b>Langue</b> : francisation, cours de langue                                                                           | 19,4%                   | 10                        | 29,5%                                                         | 7                         |
| <b>Soutien pour les enfants avec des besoins spécifiques</b> (diagnostics, troubles du comportement, etc.)              | 14,9%                   | 11                        | 11,5%                                                         | 13                        |
| <b>Services gouvernementaux</b> : aide dans les papiers à remplir                                                       | 12,7%                   | 12                        | 13,1%                                                         | 12                        |
| <b>Intégration dans le pays / province</b> : soutien pour comprendre la culture et les coutumes locales                 | 12,7%                   | 12                        | 21,3%                                                         | 9                         |



Plusieurs réponses  
possibles par  
répondant

# Principaux besoins et attentes identifiés dans le quartier

## EN TERMES DE COMMODITÉS ET DE SERVICES ?





# Autres besoins

Réponse libre, sur une base de 39 réponses  
Classement des réponses les plus données

**Espaces extérieurs** (pour briser l'isolement, socialiser avec le voisinage) : parcs à chiens, toilettes publiques gratuites avec distributeurs de protections hygiéniques, zones de repos en dehors des parcs, aires de chaleur ou de fraîcheur selon la saison, plus de parkings pour les vélos et de bixis

**Commerces** : café, boulangerie, librairie, commerce de fruits et légumes, guichet automatique, marchés, don de biens encore bons, bazar gratuit ou peu cher

**Emploi** : aide pour les retraités, accès à des formations professionnelles et techniques

**Loisirs** (pour développer la vie de quartier, briser l'isolement) : soirée cinéma, danse

**Sport** : piscine, terrain de soccer, yoga, salle de sport, activités gratuites

Développer l'**accessibilité des installations pour les personnes en situation de handicap** comme pour tout autre citoyen.ne.s

**Meilleure gestion des déchets, favoriser le tri**

**Mettre en place de croques livres + vêtements + jouets + vaisselle**

Besoins chez les  
nouveaux arrivants





PRINCIPAUX BESOINS ET  
ATTENTES IDENTIFIÉS  
DANS LE QUARTIER

EN BREF

Les répondant·e·s manifestent un fort besoin d'**accompagnement administratif et social**, notamment pour le logement, les services de santé et l'éducation des enfants. Ils souhaitent un meilleur accès aux services sociaux, à des infrastructures de proximité et des espaces pour se rencontrer et échanger. **Les enjeux de loisirs, santé et services sociaux ressortent également comme prioritaires, en particulier pour les familles et les nouveaux arrivants.**

Parmi les besoins les plus importants, l'accès à des **infrastructures physiques** (sportives, culturelles, vertes) est prédominant, ce qui montre un besoin marqué pour la santé, le bien-être et les loisirs actifs. **La culture**, sous toutes ses formes, est aussi fortement valorisée, ce qui traduit une volonté de dynamisme culturel et de lieux de rencontre intellectuels et sociaux. La volonté de renforcer les liens sociaux est très présente, en particulier pour les familles, personnes seules et nouveaux arrivants. Enfin l'aide informatique est moins prioritaire (22.4%), mais reste significative. Cela pose la question du partage et de l'accessibilité des ressources uniquement en ligne.

**Les résident·e·s souhaitent vivre dans un quartier plus inclusif, animé et accessible**, où l'on trouve à la fois des services de qualité, des lieux pour se rencontrer et des opportunités pour mieux s'intégrer à la communauté locale.

# La participation communautaire

## PARTICIPEZ-VOUS AUX ÉVÉNEMENTS MIS EN PLACE DANS LE QUARTIER ?

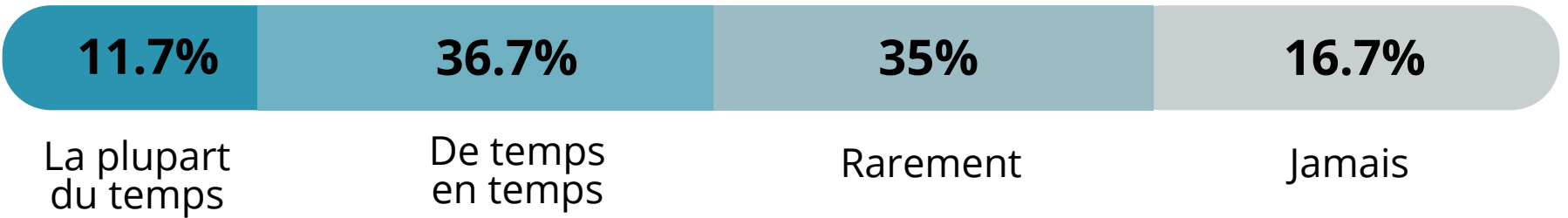
### Population totale



### Population immigrante (48% des répondants)



### Nouveaux arrivants dans le quartier : moins de 5 ans (44% des répondants)



## POUR QUELLES RAISONS ?

Pour les répondants ayant répondu "Rarement" ou "Jamais"

|                                            | Population totale | Population immigrante | Nouveaux arrivants dans le quartier |
|--------------------------------------------|-------------------|-----------------------|-------------------------------------|
| Je ne suis pas au courant                  | 66,1%             | 76,7%                 | 65,5%                               |
| Les jours / horaires ne me conviennent pas | 16,1%             | 20,0%                 | 20,7%                               |
| Je n'ai pas le temps                       | 14,3%             | 3,3%                  | 13,8%                               |
| Cela ne m'intéresse pas                    | 3,6%              | 0,0%                  | 0,0%                                |



# Autres besoins

## activités ou événements communautaires

Réponse libre, sur une base de 86 réponses. classement des réponses les plus données

Pour 27,9%

### Évènements festifs plus fréquents :

fête de quartier, fête de voisin, concerts, soirée avec DJ, piste de danse

Pour 20,9%

**Évènements familiaux, activités pour tous : familles, ados, enfants, aînés, personnes seules :**  
tournois l'été comme "sports en action", artistes locaux, théâtres de rue, marionnettes

Besoins  
principaux  
chez les nouveaux  
arrivants +  
population  
immigrante

Pour 18.6%

**Activités sportives, cours de sport :**  
cardio, yoga, vélo, danse, chant (l'été en plein air dans les parcs, en ligne), sports typiques du Québec (patin, kayak, ski de fond entre les parcs, raquettes)

Pour 16.3% **Activités à l'extérieur, dans les parcs :**

Spectacles, shows de ruelle, cirque, fête foraine, cinéma en plein air, sport, ruches d'art

Pour 12.8% **Repas communautaires :**

Pique-nique, BBQ, repas partagés

Pour 11.6% **Groupes de discussion, de soutien, tables rondes:**

Avec nouveaux arrivants parlant la même langue, proches aidants, personnes de 45/50/55 ans, causeries citoyennes, sur différents enjeux du quartier (ex: logement, poubelles, immigration, aînés, accessibilité etc.), avec des organismes du quartier

Pour 7% **Ateliers, cours :**

Dessin, lecture, bricolage, tricot, crochet, l'entrepreneuriat, formations professionnelles

ÉVÈNEMENTS - ACTIVITÉS  
LA PARTICIPATION  
COMMUNAUTAIRE

EN BREF

Le quartier Mercier-Ouest bénéficie d'une **population motivée et désireuse de s'impliquer dans la vie locale**. Toutefois, les répondant·e·s ressentent un manque de communication sur les activités offertes, ce qui limite la participation en particulier pour la population immigrante et les nouveaux arrivants, qui expriment pourtant une volonté claire de s'intégrer. Une meilleure diffusion des événements, en particulier ceux à visée inclusive, ludique ou éducative, pourrait renforcer le sentiment d'appartenance et dynamiser la vie communautaire.

Les citoyen·ne·s manifestent une forte demande pour des activités accessibles et inclusives, destinées aux familles, aux enfants, aux personnes seules, ainsi qu'aux personnes sans permis de conduire. **L'importance d'adapter les activités pour permettre l'intégration de toutes et tous** (comme les enfants neurodivergents) est également soulignée. **Les événements festifs et de plein air sont particulièrement appréciés**, traduisant un désir de convivialité et de rapprochement.

Par ailleurs, l'intérêt marqué pour les **groupes de discussion** et les ateliers révèle un besoin de socialisation, mais aussi de développement personnel et communautaire.



# CONCLUSION

- L'enquête menée auprès des résidents du quartier Mercier-Ouest dresse un portrait d'une population majoritairement familiale, et dans l'ensemble satisfaite de son cadre de vie.
- Malgré une bonne perception générale du quartier, plusieurs enjeux importants ressortent, notamment en matière de **participation communautaire, accessibilité à l'information, et besoins en services et activités**.
- Le quartier est composé d'une **forte proportion d'immigrants et de nouveaux arrivants**, dont certains éprouvent des difficultés à s'intégrer pleinement ou à accéder aux services et événements proposés. Le manque d'information reste l'un des freins majeurs à la participation sociale.
- L'**engagement communautaire**, bien que présent, pourrait être renforcé par une communication mieux ciblée et multilingue, une diversification des offres d'activités, et un meilleur accompagnement des familles et individus aux profils variés.
- Enfin, la forte **demande en infrastructures sportives, culturelles et espaces verts** témoigne d'un réel désir des habitants de s'approprier davantage leur quartier et d'y vivre pleinement.

**En résumé,  
Mercier-Ouest est un quartier dynamique, en pleine évolution, avec un fort potentiel de cohésion sociale, à condition de mieux connecter les résidents entre eux et avec les ressources disponibles.**



**Mercier-Ouest**  
Quartier en santé